



Vind jij het leuk om verhalen op te halen? Kan jij ze verbeelden in mooie foto's, informatieve artikelen, interviews of korte filmpjes vanaf de bouwplaats? Als jij deze middelen ook nog onderdeel laat zijn van het grotere geheel -waar jij een plan voor uit kan zetten- dan hebben wij een leuke functie voor jou!

Word jij (M/V) onze nieuwe Marketing & Communicatie Medewerker?



Voor VDR is het zaak om zichtbaar te zijn, zich continu te bewijzen en een voorkeurspositie bij (potentiële) opdrachtgevers en toeleveranciers te verkrijgen, versterken en behouden. Marketing Communicatie is een relatief nieuw vakgebied binnen onze organisatie. De interne en externe communicatie heeft afgelopen jaren een impuls gekregen. Vak-media hebben VDR gevonden en geschreven over onze bouwprojecten en onze visie op duurzaamheid en circulariteit (Nexteria). Het aantal volgers en de interactie op social media als LinkedIn en Facebook, is organisch sterk gegroeid. Er is hard gewerkt aan eenheid in de communicatie van VDR Bouwgroep, zowel in commerciële uitingen als op de bouwplaats.



De kernwaarden Plezier, Ambitie en Verantwoordelijkheid fungeren in zowel de interne als de externe communicatie als leidraad. VDR Bouwgroep wordt gepositioneerd als Expert en Nexteria als Autoriteit.

Het laden van onze bewijsgronden is daarin belangrijk: onze medewerkers geven het bedrijf een gezicht, onze referentieprojecten zijn het resultaat van ons streven naar Product Leadership. En testimonials van klanten en (bouw)partners onderbouwen de Customer Intimacy die we nastreven.



Dat doen we door het etaleren van onze kennis, diensten, producten, duurzaamheid en vooral ook: onze mensen;

- o in tekst en beeld, in brochures en video's;
- o op social media, websites en offline (vak)media;
- o op onze bouwplaatsen en in het interne nieuwsblad;
- o we presenteren, organiseren en nemen deel aan netwerkbijeenkomsten en beurzen;
- o wij versterken de trots van onze collega's op ons eigen bedrijf;
- o wij ondersteunen onze commerciële en uitvoerende afdelingen;
- o we sponsoren goede doelen en eigen medewerkers;
- o wij schakelen waar nodig andere partijen in, maar met onze kennis en vaardigheden creëren wij het meeste zelf.

Tot slot: streng doch rechtvaardig bewaken wij de huisstijl van VDR Bouwgroep!.

Waarom werken je collega's zo graag bij VDR?



Wil je het enthousiasme van de VDR medewerkers zelf ervaren? Kom dan gerust eens langs. Onze goede koffie en een vrolijk gesprek met Menno (Marketing & Communicatie Coördinator) maken je vast veel duidelijk!

Dat kan natuurlijk ook virtueel, dan denken we de smaak van de koffie er bij.

Bel of mail Menno om een afspraak te maken:

m.meerdinkveldboom@vdrbouwgroep.nl / 0570-690900

Jij beschikt als Marketing & Communicatie Medewerker (M/V) over:



- een afgeronde opleiding (Marketing) Communicatie of Journalistiek, op HBO-niveau;
- enige werkervaring in dit vakgebied;
- vaardigheid in Adobe CC, met name Photoshop en Indesign (vereist) en Illustrator (een pré);
- kennis van CMS voor websites. Wij werken met Concrete5 en Wordpress;
- kennis van Google Analytics en je weet hoe je SEO moet inzetten;
- ervaring in het aansturen van externe partijen.

Zo zouden wij je willen omschrijven:



- Je vindt het leuk om collega's te enthousiasmeren en bij hen informatie op te halen.
- Je bent in staat commerciële belangen af te wegen en je tekst- en beeldmateriaal daar op af te stemmen.
- Je vindt het leuk om kleine en grotere evenementen te organiseren.
- Je bent praktisch ingesteld, maar vergeet de voorbereiding daarbij niet.
- Je denkt creatief en in oplossingen.
- Je volgt graag de ontwikkelingen en wil jezelf blijven vernieuwen binnen jouw vakgebied.

Jij krijgt van ons:



- Fulltime (40 uur), ook Parttime 24 -32 uur p/wk bespreekbaar.
- Arbeidsvoorwaarden conform de CAO-UTA voor de Bouw op basis van 40 uur.
- Marktconform salaris, afgestemd op kennis en ervaring.
- Een goede pensioenregeling via het pensioenfonds BPF Bouw.
- Gunstige vakantiedagenregeling.
- Winstdelingsregeling en Fonds Duurzame Inzetbaarheid.

Daarnaast kennen we veel aantrekkelijke regelingen, waaronder een winstdelingsregeling en ons Fonds Duurzame Inzetbaarheid. We zien graag dat je jezelf blijft ontwikkelen, stimuleren dat met jaarlijkse F.I.T. gesprekken ('passend' huidig werk, bredere inzet en toekomst) en bieden je opleidingsmogelijkheden.

Waar je gaat werken:



Je standplaats is bij VDR Bouwgroep in Deventer, een mooi en degelijk bouwbedrijf met een stevige financiële basis. Vanuit onze kernwaarden Plezier, Ambitie en Verantwoordelijkheid, bouwen wij dagelijks aan waardevolle relaties door heel Nederland!

Meer over VDR Bouwgroep lees je op: <https://vdrbouwgroep.nl/over-ons>

Meer uitleg over onze werkwijze vind je hier:

<https://vdrbouwgroep.nl/expertise/specialisme/werkwijze/>

Solliciteren:



Voor meer informatie over de sollicitatieprocedure bel je met Anne Kemmink, HR-adviseur, telefoon: 0570 690 900.

Stuur je motivatiebrief en cv naar: vacatures@vdrbouwgroep.nl t.a.v. Anne Kemmink.